

LOGO

WE ALL ARE WINOS

Mr. : Théo MARTIN

Mail: weallarewinos@yahoo.com

Devis rédigé à Paris, le 29/02/2016

(Devis non signé valable jusqu'au 29/03/2016)

DEVIS TECHNIQUE N°20160229-023

Projet web : création d'un site E-
Commerce pour la vente de vin en ligne

Interlocuteur Commercial : Nom prénom
Chef de projet : Nom prénom

Paraphe :

Préambule

Ce document représente la proposition technique et commerciale que notre société, AGENCE, vous propose en réponse à la formulation de votre projet ainsi que de vos besoins.

Pour faire suite à nos échanges, et afin de vous accompagner dans la création de votre site e-Commerce pour la vente de vin en ligne, nous avons déployé toute notre expertise en matière d'analyse, de conception et de développement pour vous apporter les éléments de réponse nécessaire répondant à vos besoins en matière de fonctionnalités, mais aussi garantissant à vos clients une interface facile d'utilisation et attractive.

L'ensemble de nos processus (tels que le développement ou la gestion de projet) font l'objet de mises à jour fréquentes afin de fournir à nos clients une qualité de service optimale.

Ce document vous présentera la manière dont allons vous accompagner pendant toute la durée de mise en place de votre projet ainsi que les services que nous proposons à nos clients afin d'en assurer le maintien.

Nous espérons que ce document répondra à l'ensemble de questions et restons bien entendu à votre entière disposition pour toute demande d'information complémentaire.

Paraphe :

Présentation de AGENCE

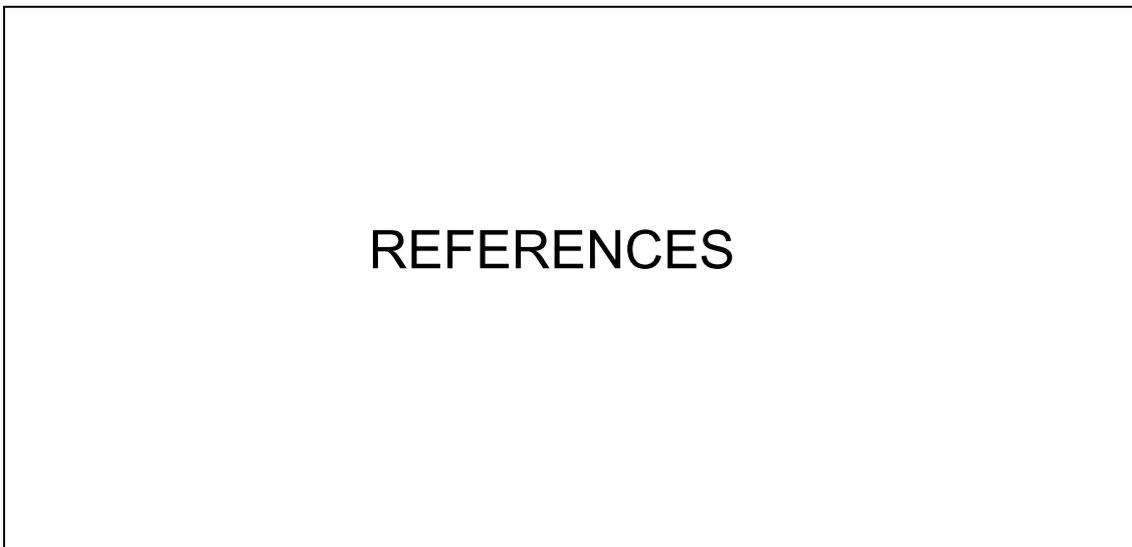
Fondée en 2009, AGENCE est une aventure humaine et l'histoire d'une équipe passionnée par le web et par les opportunités que les nouvelles technologies offrent de nos jours.

AGENCE est agence web "full services" qui accompagne ses clients dans la création de leur site web, ainsi que dans le déploiement de leur stratégie e-marketing. Fort d'une équipe de développeurs et de référenceurs extrêmement doués ainsi que des succès acquis au cours de ces dernières années, nous avons appris à bâtir une relation de confiance avec nos clients (+200) et sommes fiers de les accompagner dans toute l'Europe : Paris, Bruxelles, Luxembourg...

AGENCE est une société qui s'investit dans les projets de chacun cherchant à chaque fois à créer un projet qui se démarque et qui a pour objectif principal d'apporter une réelle plus-value et de permettre à nos clients d'être unique et de faire face à leurs concurrents.

Nos réalisations :

Voici quelques références de projets développés pour nos clients :



Ils nous ont fait confiance

Plus de 200 clients ont déjà fait appel à nos services

LOGO **LOGO** **LOGO**
REFERENCE **REFERENCE** **REFERENCE**
LOGO **LOGO** **LOGO**
REFERENCE **REFERENCE** **REFERENCE**

I. Votre projet : contexte, objectifs, cibles, résultats attendus

1) Contexte

WE ALL ARE WINOS a pour projet la création d'un site internet E-Commerce pour la vente de vin en ligne vitrine. Le but est pour :

- créer une visibilité sur le web
- présenter l'activité de la société,
- trouver des nouvelles opportunités, de communiquer,
- de mettre en avant ses produits et augmenter ses ventes.

2) Objectifs de site

Les objectifs fixés dans votre cahier des charges sont au cœur de notre expertise, vous souhaitez que votre site web soit :

- Moderne et plus aéré
- Avec une organisation plus claire de l'information
- Une ergonomie remaniée
- Une navigation simple et intuitive
- Un accès plus rapide à l'information avec des raccourcis
- Un site très rapide au niveau de chargement des pages.
- Un site qui respecte les normes W3C
- Un site en responsive Design
- Un site compatible avec tous les navigateurs (Chrome, Firefox, Internet Explorer, Safari, Système Android, etc...) et compatible avec PC & Mac

Principes fondamentaux

- Modernisation de la navigation ;
- Richesse du contenu métier ;
- SEO (optimisation du positionnement dans les moteurs de recherche) ;
- Responsive design ;
- Compatibilité avec les outils de marketing automation ;
- Gestion dynamique des rubriques via un système d'administration en ligne qui permettra à un ou plusieurs administrateurs de mettre à jour très facilement l'intégralité des informations saisies.
- Optimisation de la navigation et du contenu pour le **REFERENCEMENT** afin de faciliter l'indexation dans les moteurs (sommaire, glossaire ...)

3) Vos cibles

- ✓ B2B
- ✓ B2C

4) Résultats attendus

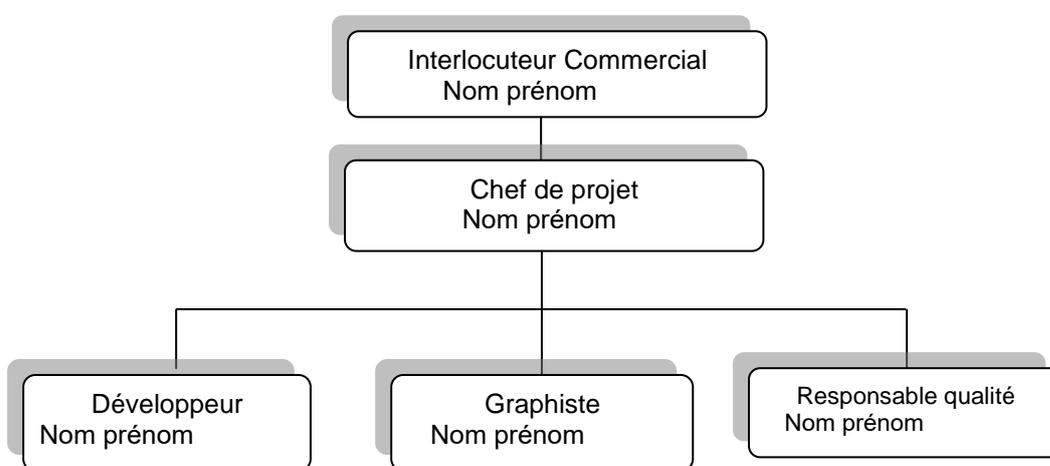
Le but est de mettre en place un site internet haut de gamme, séduisant, interactif et dynamique.

Vos attentes en termes de qualité et de fonctionnalités aboutissent à un cahier des charges ambitieux :

- Navigation moderne et intuitive.
- Site évolutif, tant au niveau graphique que technique, sans remise en cause lourde.
- Respect des normes W3C.
- Site rapide au niveau de chargement de ses pages.
- Site en Responsive Design : site adaptable pour tous types d'ordinateurs, tablettes tactiles, et smartphones.
- Amélioration de visibilité.

II. Votre projet : Equipe et conduite de projet

Organigramme de projet



1) Présentation de l'équipe

L'équipe qui sera en charge de la réalisation de votre projet web sera composée d'un (1) développeur, une (1) graphiste, un (1) responsable qualité et un (1) chef de projet supervisés par votre interlocuteur commercial.

➤ **Interlocuteur commercial : Nom prénom**

Votre interlocuteur commercial est en charge du bon suivi relationnel client. Interlocuteur privilégié il se charge de vous transmettre les éléments au fur et à mesure de l'avancement de votre projet. Il est en charge aussi de s'assurer de votre satisfaction.

➤ **Chef de projet : Nom prénom**

Le chef de projet est votre interlocuteur privilégié chez nous. Son rôle est d'organiser le bon déroulement et de savoir inciter et motiver l'équipe à adopter les comportements pour mener à bien les tâches liées au développement du projet (conception, développement, débogage, test...).

➤ **Graphiste : Nom prénom**

Cet intervenant est chargé de la réalisation graphique de votre site web. Son travail principal sera donc le design des différentes pages web, qui seront ultérieurement reprises par les

Paraphe :

développeurs pour y ajouter du contenu. Ainsi le fait qu'il y a un seul intervenant à ce niveau assurera une certaine uniformité de la partie graphique de l'outil.

➤ **Développeur** : Nom prénom

Le développeur a un certain nombre de missions qui lui sont confiées au cours du projet :

- La programmation : le codage.
- un travail d'équipe : collaboration entre plusieurs développeurs sous la responsabilité d'un chef de projet, qui traitent chacun une partie du programme.
- la conception : définir les spécifications techniques (structure des données, communication entre les modules...) à partir d'un cahier des charges.
- les tests, qui servent à détecter les anomalies et les erreurs (bugs).
- la maintenance : correction des erreurs après la livraison.

➤ **Responsable qualité** : Nom prénom

Il a à charge le respect des normes et standards à respecter pour la mise en place et l'exploitation de l'outil.

III. Rôles et responsabilités : vous, AGENCE et partenaires

Votre rôle dans le projet

- Gestion et rédaction des contenus. Gestion des droits.
- Fourniture au format numérique des contenus (FR) (images, textes, vidéos...).
- Mise en œuvre d'une communication interne et externe autour du site internet.
- Mise à jour du site et de ses contenus.
- Cohérence et interactivité avec les autres supports de communication.

AGENCE, conseil et direction technique

Penser : ingénierie, conseil, organisation

- Ergonomie web.
- Maîtrise d'œuvre : gestion des plannings, des validations, des partenaires...
- Gestion et organisation de la maintenance et des mises à jour du site.
- Définir une stratégie sur le web : contenus, services et fonctionnalités, marketing et référencement.
- Conseil et accompagnement au changement.

Produire : intégration graphique et multimédia, développement informatique, e-marketing

- Intégration maquettes graphiques. (interface, bouton, navigation...)
- Intégration des contenus textes et images, mises en page des contenus fournis et rédigés.
- Programmation informatique : bases de données, outils simples de mise à jour, moteur de recherche par mots clés, gestion d'une liste de diffusion...
- Optimisation SEO du site sur internet.

Déployer durablement : formation, mise à jour, maintenance.

Paraphe :

- Formation des utilisateurs à la mise à jour du site et à son utilisation.
- Suivi, maintenance et évolution du site.

IV. Arborescence du site

Une étape essentielle dans la conduite du projet

Nous élaborons l'architecture de votre site qui permettra de définir la structure du contenu.

Ce travail essentiel vise à organiser le site pour :

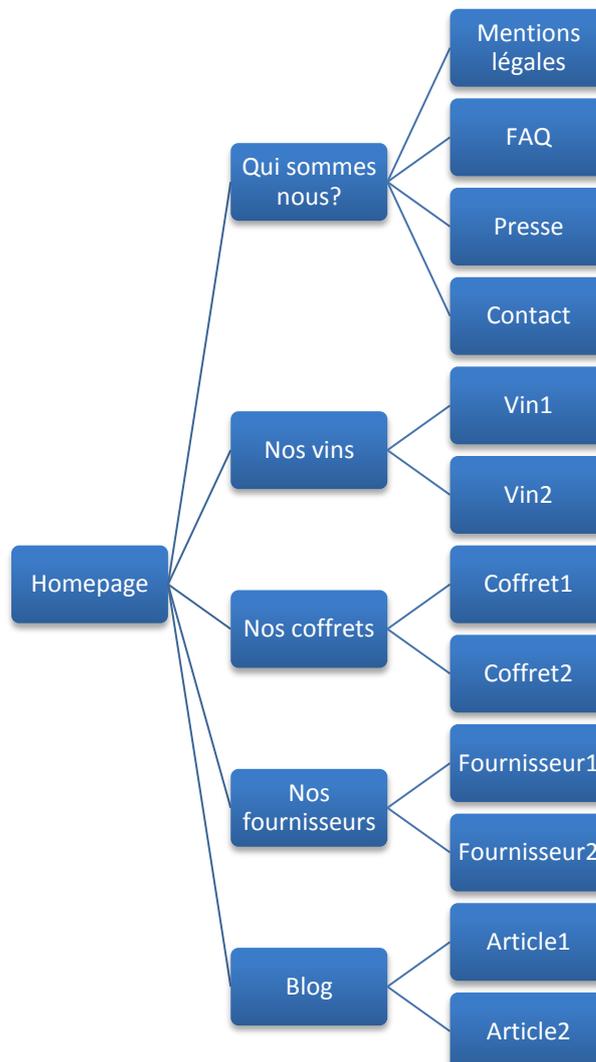
- Facilité et fluidifié de la navigation par la prise en compte des habitudes de navigation de l'utilisateur final.
- Hiérarchiser les contenus.

Notre objectif permanent : rendre service à l'utilisateur final, c'est-à-dire à l'internaute.

Les théories ergonomiques, graphiques et technologiques sont confrontées à la réalité. Nous les adaptions aux besoins exprimés et aux comportements observés. La seule sanction positive, c'est la satisfaction de l'utilisateur final en lien avec votre stratégie.

Suggestion d'arborescence

Ci-dessous l'arborescence :



Remarque préalable importante : l'arborescence est une proposition préalable, nous sommes donc conscients de certaines modifications indispensables.

V. Planning de réalisation

Le planning sera formalisé au moment de la réunion de cadrage

Tout au long du projet nous assurons deux missions supplémentaires, celle de pilotage et conduite du projet et celle d'assurance qualité

Cadrage :

- Finalisation éventuelle de l'offre.
- Validation du planning de production et de formation
- Signature du bon de commande et de paiement de l'acompte

Conception : Accompagnement arborescence, ergonomie, découpage : **AGENCE + client**

- 1 réunion avec le client
- Validation de l'arborescence
- Conseil et accompagnement sur le cahier des charges ergonomique.
- Allers / retours maquettes graphiques
- Validation de la maquette, B.A.T écrit

Conception des contenus (FR) textes et images : **Client**

- Rédaction, traduction, correction, conception des contenus textes et images par le client.

Production : Intégration technique, programmation : **AGENCE**

- Découpage XHTML5 / CSS3 du site
- Mise en place des outils : moteur, listes, détails et cartes.
- Intégration des contenus français et anglais.
- 1 réunion point projet intermédiaire

Recettage : **AGENCE + Client**

- Relecture, correction et validation.
- Tests finaux
- B.A.T par le client avant publication

Lancement de la version Beta

La Livraison finale de site

- Mise en ligne du site internet.

VI. Prestation ergonomie et graphique

1) Notre méthode de travail

Paraphe :

Nous souhaitons pouvoir interagir avec vos équipes pour la création graphique et la conception ergonomique, ce que nous apprécions et savons faire.

En effet, notre méthode de travail se base sur les principes :

- Une approche pluridisciplinaire : Croiser le fond et la forme
- Réflexion amont : Comprendre votre idéal ergonomique
- L'innovation permanente : Combiner l'attractivité et la performance
- Des conditions réalistes : Intégrer les utilisateurs à chaque étape
- Itération et agilité : Converger progressivement vers la solution ergonomique

2) Principes ergonomiques respectés, « usabilité »

Le succès d'un site n'est pas lié uniquement à sa technicité mais aussi à **son adaptation aux besoins et aux compétences des internautes ciblés**, en d'autres termes à son utilisabilité. L'ergonomie devient aussi un facteur de fidélisation, l'internaute revenant plus facilement sur un site dont il sait qu'il en maîtrisera l'utilisation.

a. Compatibilité

Le site doit s'intégrer dans l'activité réelle de l'utilisateur c'est-à-dire : utiliser son langage, respecter le contexte réel d'utilisation, respecter sa logique d'utilisation.

b. Guidage

Il s'agit de tous les moyens mis en place pour faciliter l'utilisation du site et son apprentissage par l'internaute. On distinguera 4 types de guidage :

- Incitation à faire des actions spécifiques,
- Groupement des informations de même type et distinction des informations différentes,
- Retour utilisateur visant à signaler ce que fait l'application suite à une action de l'internaute,
- Lisibilité.

c. Homogénéité

L'objectif est de respecter une logique d'utilisation constante, tant au niveau des commandes à effectuer que de la présentation. On parle aussi de stabilité.

d. Flexibilité

Tous les utilisateurs n'ayant pas la même façon de naviguer, il faut dans la mesure du possible proposer différentes manières d'arriver à la même information ou d'effectuer la même tâche.

e. Contrôle utilisateur

L'internaute doit garder le contrôle des processus (interrompre une recherche, sauter une introduction...).

f. Traitements des erreurs

Eviter les erreurs peut être en partie pris en charge par un bon guidage. L'internaute doit aussi avoir la possibilité de corriger facilement une commande erronée.

g. Charge mentale (concision)

On cherche ici à réduire le nombre d'informations que l'utilisateur doit prendre en compte pour effectuer une action, éviter les textes longs et indigestes....

3) Notre approche pour la création de la page d'accueil

Dès la page d'accueil, l'internaute doit savoir :

- Qui lui parle ?
- Quelles informations trouvera-t-il sur ce site ?

C'est seulement lorsque ces 2 objectifs sont remplis qu'il va pouvoir se laisser séduire. Ce préalable peut sembler trivial mais semble encore souvent oublié. Comment séduire l'internaute dans ce contexte, lui donner envie de naviguer sur le site et d'y revenir.

Une règle immuable en marketing, communication et commercial est qu'on n'achète que ce qu'on connaît....

Nous veillons également à ce que cette page ne soit pas trop longue afin que le maximum d'information soit visible sur une hauteur d'écran.

Ici encore, on voit trop souvent des sites où la volonté de remplir tous les objectifs (informations, marketing, commercial...) en donnant beaucoup d'informations (actualités,...) est contre-productive : **lorsqu'on veut répondre à trop d'objectifs, on finit par avoir une stratégie moyenne sur chacun.**

Enfin, les informations doivent être faciles à trouver. L'œil doit se poser.

4) Cohérence et stratégie de communication

Nous travaillons toujours en cohérence avec vos autres supports de communication existants.

5) Une méthodologie où vous gardez le contrôle de votre image

- **Trois allers-retours maquette graphique** sont prévus entre vous et AGENCE
- Avant la phase de production et d'intégration la maquette doit être validée par vos soins avec la mention « Bon à tirer ». Toute modification ultérieure peut entraîner des surcoûts devisés au préalable.

VII. Accessibilité

Le site sera en responsive design : affichages compatibles aux smartphones et tablettes. Ils sont parfaitement optimisés pour des tablettes de type iPad dont la taille d'écran est suffisante.

Le site internet sera fonctionnel à 100% avec tous les navigateurs (Chrome, Firefox, Internet Explorer, Safari, Système Android, etc...) et compatible avec PC et Mac.

1) Structurer les pages html pour les rendre « Google friendly »

Tous les contenus sont intégrés de façon « sémantique », c'est à dire en respectant le sens du langage HTML. **Ceci permet aux moteurs de mieux comprendre et de mieux indexer vos pages :**

- <H1> : titre de page, redondant avec le « title » de la page
 - <H2> : titre de partie de page
 - <H3> : sous titre de la partie de page...
 - <P> : paragraphe
 - Menus de navigations structurés en liste à puces (...) et repoussés en fin de HTML
 - Respect d'une charte internationale pour les noms des styles : microformats, RDF.
- Consultez par exemple : <http://www.google.com/webmasters/tools/richsnippets>

2) Url des pages et plan du site cohérents

Nous veillons à fournir des outils qui permettent la mise à jour automatique de **fichiers importants pour les moteurs : robots.txt, sitemap.xml...**

Nos sites **sont conçus avec des url explicites** (adresses de vos pages web), **contenant les mots clés importants** et respectent le codage linguistique international. En lisant simplement l'adresse de vos pages, les moteurs ou les internautes en devinent leurs contenus. Ceci est un levier important pour un bon référencement.

3) Respect des normes W3C et accessibilité

A travers la réalisation proposée, AGENCE s'engage à respecter les normes présentées ci-dessous, grâce aux outils de contrôle et de validation fournis par les organismes mondiaux habilités.

Les pages livrées seront encodées au format XHTML5 et CSS 3 Les pages seront testées par le W3C Markup Validation Service (<http://validator.w3.org/>).

Les pages livrées seront structurées de manière sémantique pour faciliter lecture et référencement.

VIII. Intégration des contenus

1) Contenu du site (images et textes)

a. Images libres de droits

Les photos ou visuels des banques d'images sont des visuels libres de droits, ou de droits gérés.

« Libres de droits » ne veut pas dire « gratuit », il convient donc de payer les visuels utilisés sur votre site Internet aux banques d'images. Nous vous conseillons d'ouvrir un compte chez fotolia.fr (le prix d'une photo est de 1 à 3 € la photo pour une utilisation web basse définition) ou chez getty.fr (entre 10 et 50 € la photo pour une utilisation web, basse définition).

AGENCE utilisera des photos dites « maquettes » gratuites pour la réalisation des maquettes graphiques à réaliser, puis il vous appartiendra de les acheter par la suite en ouvrant un compte auprès de la banque d'images de votre choix.

Si vous possédez des photos personnelles ou des photos libres de droits que vous avez déjà acheté, merci de nous les faire parvenir afin de créer les maquettes graphiques avec vos propres photographies.

b. Diapositives (Ektas)

Le client s'engage à nous fournir des fichiers numériques de bonne qualité (JPG, PSD, PDF, PNG, EPS...), Les diapositives ou ektas, imposent de faire faire des images scannées en haute définition à l'extérieure.

Ces travaux feront l'objet d'un devis supplémentaire à l'unité. Nous consulter.

c. Contenu du site

AGENCE s'engage à intégrer le contenu du site Internet (FR). Le client s'engage à fournir le contenu à intégrer en 1 seule fois et 1 seul document au format numérique (pdf, doc ou odt) afin de faciliter l'intégration par « copier/coller » numérique.

Le document devra contenir le titre des pages du site et le contenu associé (texte et images uniquement). En cas d'intégration de données tabulaires (tableau de type « Excel » par exemple), cela fera l'objet d'un devis complémentaire. Si le document ne contient aucune image, nous pouvons sélectionner et intégrer des images provenant de banque d'images libre de droits.

AGENCE ne rédigera aucun texte.

Nous consulter pour la rédaction de vos contenus.

2) Statistiques de fréquentation du site

Nous implémentons un système de statistiques détaillées de fréquentation de votre site proposé par la société Google sous le nom de « Google Analytics ».

Ce service web actuellement gratuit vous permet de consulter entre autre :

- Le nombre de visites (par jour, par semaine, par mois...)
- D'où viennent vos internautes (par quels sites, quels mots clés saisis dans les moteurs de recherche...)
- Où sont vos internautes (quels pays, quels départements, quelles villes...)

3) Hébergement de site

Le client dispose un espace suffisant pour héberger son site.
Un autre devis sera proposé au client pour l'infogérance.

4) Possibilités d'évolutions

Le site internet sera évolutif et doit permettre techniquement la possibilité d'ajouter de nouvelles fonctionnalités ou d'en améliorer certaines déjà existantes.

IX. version spécifique : Site en responsive design

Le site sera en responsive design : affichages compatibles aux smartphones et tablettes. Ils sont parfaitement optimisés pour des tablettes de type iPad dont la taille d'écran est suffisante.

X. Moyens et matériels pour le développement

L'entreprise possède tout le matériel et les logiciels nécessaires à la réalisation de projets complets.

Un solide socle open source pour le développement web + informatique

1) Langages informatiques utilisés

- PHP5
- MySQL 5
- Javascript + Ajax orienté objet, (Prototype + JQuery)
- XHTML5 (Iso + utf8)
- Feuilles de styles CSS 3

2) Technologies utilisés

- Responsive Design
- CMS Prestashop

3) Principaux logiciels utilisés

- PHP : PHPEdit + éclipse
- XML : Oxygen
- Dreamweaver CS6 : XHTML + Css

4) Parc des machines en production

- 10 PC de moins de 2 ans. 3 Macintosh pour tests.
- 3 serveurs de production et de tests internes.
- Réseau interne 1Gbits.

5) Les logiciels web : le pack adobe CS6

Création web, conception graphique et périphériques mobiles

- Dreamweaver CS6 (web + XHTML + Css)
- Photoshop CS4 Extended (image, création)
- Acrobat 9 Pro (génération et manipulation avancée de PDF)
- Adobe Device Central CS6 (test pour smartphones)

XI. Compatibilités, plateforme de test, tests utilisateurs Compatibilité multi plateformes pour les sites web

Pour garantir le bon fonctionnement du site, nous effectuons de nombreux tests utilisateurs. Nous testons les sites web sur PC et Mac avec différentes configurations. Nous assurons ainsi une compatibilité pour lecture de bonne qualité pour les navigateurs suivants :
PC : IE7 et supérieur, Firefox 2 et supérieur, Google Chrome, Safari 4.
Mac : Safari 3 et supérieur, Firefox 2 et supérieur.

1) Tailles d'écran ciblées pour lecture sur écran d'ordinateur

Pour les applications Internet et cd-rom destinées au grand public, nous prévoyons une compatibilité pour des tailles d'écrans en **1024x768 pixels** et parfois en 800x600 pixels si nécessaire.

2) Adaptation des sites aux smartphones & tablettes

Nous développons des versions spéciales (responsive design) de vos contenus adaptées à l'usage en mobilité.

3) Plugins additionnels.

Nous veillons à ne pas utiliser de plugins additionnels qui bloqueraient l'utilisation du site par l'internaute. Les plug-ins standards proposés sont déjà installés sur plus de 95% du parc machine.

4) Mise en place d'une plateforme de production test

Les versions bêta du site sont mises à dispositions sur des domaines tests du type : **http://weallarewinos.*****.fr**

XII. Synthèse financière de l'offre : Bon de commande

<i>Designation</i>	<i>N.J</i>	<i>Prix</i>	<i>Montant HT</i>
<u>CONCEPTION /GRAPHISME :</u> - Un graphisme sur mesure full responsive compatible (tablette, mobile, ordinateur) et attractive développé pour l'image de votre société (charte graphique sur mesure).	5js	400.00	2.000.00
<u>INTEGRATION HTML5 /CSS3 FULL RESPONSIVE :</u> - Découpage et intégration HTML5, CSS3 et Javascript	7js	350.00	2.450.00

Paraphe :

<p>des maquettes graphiques : Design full responsive compatible (Respect des normes et standards W3C) Respect des règles sémantiques pour un référencement optimisé (titre1, titre2, ...p, puces, menus gérés...).</p> <p><u>DEVELOPPEMENT:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Le site sera basé sur le CMS Prestahop. - Installation et configuration de CMS Prestahop sur votre site. - Mises à jour simples et rapides via une interface web sécurisée par un login et mot de passe pour éditer le contenu des pages de site (la mise en place d'une partie administrateur « back office » pour gérer le contenu de votre site web). Cette interface d'administration est très bien hiérarchisée et offre une prise en main très rapide. - Commandes et paiement indépendants, CGV spécifiques par boutique, etc... - Modélisation, mise en place base de données MySQL, - Gestion de catégories. - Gestion de stocks. - Gestion de votre catalogue de produits (nombre de produits illimités). - Gestion de produits avec des déclinaisons différentes (couleurs, conditionnement par 6 ou 12). - Caractéristiques de produits illimitées. - Images illimitées avec redimensionnement automatique. - Zoom et thickbox sur les images de produits - Protection filigrane sur les images. - Gestion centralisée des commandes/Stocks,etc.. - Tri des produits par pertinence, prix, parution... - Impression de fiche produit. - Module pour mettre des produits en avant sur la homepage - Insertion de contenu de site (Contenu texte), le catalogue produit ainsi que les Photos. - Module de gestion des promotions - Module de gestion des commissions, des correspondances entre acheteurs et vendeurs en back office. - Gestion des fabricants, marques - Gestion des fournisseurs - Installation de module de paiement en ligne sécurisé (paypal, CB) - Installation de module de livraison (so colissimo) - Installation d'un formulaire de contact. - Moteur de recherche pertinent. - Sous recherche multicritères (couleur, type, taille...) - Réseaux sociaux intégrés : mise en place d'outils tels que « Envoyer par email » ou « partager cette page » sur les réseaux sociaux « Facebook, Tweeter... ». - Installation Module des statistiques pour suivre et mesurer l'audience et la fréquentation sur votre site. <p><u>Gestion Clients :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Inscription du client et compte personnel - Récupération de mot de passe oublié - Suivi des commandes par e-mail par le client - Sauvegarde des paniers créés - Conservation des paniers créés par les clients (paniers abandonnés) - Relance des clients n'ayant pas commandé depuis un délai prédéfini - Pré-remplissage du formulaire d'inscription avec 	20js	350.00	7.000.00
--	-------------	---------------	-----------------

Paraphe :

<p>ReversoForm</p> <p><u>Gestion et administration du site :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Retours et avoirs - Factures PDF - Option « Chercher au magasin » - Gestion de droits d'accès au back-office - Intégration de tags Google Analytics - Statistiques basiques, ventes, clients - Référencement : Urls administrables - Gestion des métas par page - Nuages de tags - Plan de site - Offres spéciales (promotions, bons de réduction) - Produits phares sur la page d'accueil - Meilleures ventes sur la page d'accueil - Nouveaux produits sur la page d'accueil - Prix par quantités - Sauvegarde de la base de données (partielle ou intégrale) - Génération automatique des fichiers htaccess - Génération automatique des fichiers robots.txt - Gestion des polices spécifiques dans les fichiers PDF - Indexation des produits pour une recherche optimisée - Gestion des stocks <p><u>Installation Blog :</u></p> <p>Installation d'un module Blog professionnel sous Prestashop qui vous permet la gestion de votre boutique ainsi que le blog d'une même interface d'administration</p> <p><u>Optimisation SEO :</u></p> <p>Optimisations techniques permettant l'indexation des pages de votre site sur les moteurs de recherche du type Google sont réalisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réécriture d'url - Optimisation des urls - Optimisations du code source de site - Balisage h1,h2 ... <p>Le site ainsi construit sera compris par l'utilisateur mais également par les moteurs de recherche.</p>	<p>3js</p>	<p>350.00</p>	<p>1.050.00</p>
	<p>Total H.T</p> <p>T.V.A 20%</p> <p>Total T.T.C</p>		<p>12.500.00</p> <p>2.500.00</p> <p>15.000.00</p>

Arrêté le présent devis à la somme de :
Quinze Mille Euros.

Paraphe :

Conditions générales

I- Validité de l'offre

60 jours après réception de notre offre.

Modalités de paiements :

Le client s'engage à verser au prestataire (AGENCE) une somme de 30% du montant globale du projet lors de l'acceptation ce présent devis pour le commencement des travaux, la deuxième partie (50%) sera versé à l'avancement du projet et la dernière partie (20%) sera aussi versée avant la mise en ligne de site web. Le règlement est par virement bancaire.

II- Délai du projet

Délai de la réalisation du projet : 35 jours.
Début du projet : le 02 Mai 2016.
Livraison finale du projet : le 30 Juin 2016.

III -Service Après-vente (SAV)

1 - Cas d'un problème technique

En cas de problème technique, AGENCE s'engage à intervenir en priorité afin de diagnostiquer et réparer le problème technique pendant la période d'ouverture de l'agence.

Les interventions sont faites :

- sous 24h ouvrées pour tout dysfonctionnement bloquant
- sous 72 heures ouvrées pour des dysfonctionnements non bloquants ou semi-bloquants.

2 - Suivi du site internet :

- Suivi de votre projet pendant 4mois à compter de la date de livraison.
Si le problème rencontré est une erreur dont l'agence AGENCE serait la seule responsable, l'intervention est bien-sûr totalement gratuite.

3 - Contrat de maintenance (Option)

Nous proposons la vente d'un pack annuel de maintenance de (84h) vous permettant de bénéficier d'une intervention technique rapide de notre part,

Les prestations ci-dessous vous permettent :

- de mettre à jour régulièrement votre site.
- de suivre l'évolution de votre site.

Maintenance corrective et assistance	Heures	Prix HT
<u>Assistance et support</u> : elle comprend tous les ennuis techniques que vous pouvez avoir avec votre site : changement d'un mot, création d'un lien, problème d'image, réception d'e-mails... Elle ne comprend pas les problèmes techniques dus à votre matériel ou à votre connexion. <u>Maintenance technique</u> : bases de données,	7H/mois	70 ,00

Paraphe :

évolutions ergonomiques (sans refonte de la structure). Le cas échéant, suivi et maintenance de vos statistiques Google Analytics. Suivi et mise à jour des solutions logicielles installées (CMS, eBoutique, back office...) <u>Maintenance forfaitaire des contenus</u> : mise à jour des contenus à partir des documents fournis par le client, textes + images sans refonte de la structure ou de l'arborescence avertissement client si dépassement crédit temps à prévoir.		
Contrat 12mois	TOTAL H.T TVA 20% TOTAL T.T.C	840.00 168.00 1008.00

IV- Bon de commande

Je soussigné, _____ être le représentant légal de la société
 _____ et accepte le planning des paiements, les fonctionnalités
 propres au projet détaillées dans le devis et commande ce projet pour un montant total de
15 000,00 € TTC.

Signé le _____

Cachet de l'entreprise :

**AGENCE ne débutera les travaux qu'après avoir reçu un acompte de
 30% correspondant à un montant de 4 500,00 € TTC**

- Ce premier acompte devra être payé par virement bancaire (voir le RIB ci-dessous)

Écrivez la mention « **Bon pour accord** »,
 puis apposez votre signature.

Paraphe :

V- RIB / IBAN

Paraphe :