

LOGO

REPONSE A L'APPEL D'OFFRES POUR LA
CRÉATION DU DISPOSITIF E-COMMERCE

We All Are Winos

MARS 2016

SOMMAIRE

- 1 PRESENTATION D'AGENCE
- 2 NOS REALISATIONS
- 3 METHODOLOGIE ET EQUIPE
- 4 NOTRE COMPREHENSION DE LA PROBLEMATIQUE
- 5 BENCHMARK DES SITES COMPARABLES
- 6 RECOMMANDATION D'ARBORESCENCE
- 7 PISTES DETAILLEES DE DESIGN
- 8 SOLUTION TECHNIQUE
- 9 WEBMARKETING
- 10 CALENDRIER ET BUDGET

PRESENTATION D'AGENCE

UNE PARFAITE MAÎTRISE DE TOUS LES MÉTIERS DU WEB



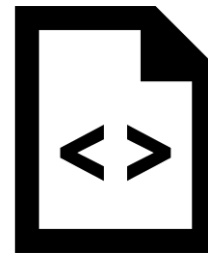
Conseil

- Stratégie de marque
- Stratégie digitale
- Cahier des charges
- Plan média online



Création graphique

- Direction artistique
- Identité visuelle
- Charte graphique
- Webdesign



Développement

- Site de marque / institutionnel
- Boutique en ligne
- Portail Web
- Application mobile



Web marketing

- Référencement naturel (SEO)
- Référencement payant (SEM)
- Social media
- e-Réputation
- E-mailing

L'ÉQUIPE : 30 EXPERTS DE LA COMMUNICATION DIGITALE

VISAGE VISAGE

STUDIO CRÉA

VISAGE VISAGE VISAGE VISAGE

VISAGE VISAGE VISAGE VISAGE VISAGE VISAGE

WEBMARKETING

VISAGE VISAGE VISAGE VISAGE VISAGE

GESTION DE
PROJET

VISAGE VISAGE VISAGE VISAGE VISAGE

DÉVELOPPEMENT

ILS NOUS FONT CONFIANCE ...

LOGO	LOGO	LOGO	LOGO	LOGO
REFERENCE	REFERENCE	REFERENCE	REFERENCE	REFERENCE
LOGO	LOGO	LOGO	LOGO	LOGO
REFERENCE	REFERENCE	REFERENCE	REFERENCE	REFERENCE
LOGO	LOGO	LOGO	LOGO	LOGO
REFERENCE	REFERENCE	REFERENCE	REFERENCE	REFERENCE
LOGO	LOGO	LOGO	LOGO	LOGO
REFERENCE	REFERENCE	REFERENCE	REFERENCE	REFERENCE
LOGO	LOGO	LOGO	LOGO	LOGO
REFERENCE	REFERENCE	REFERENCE	REFERENCE	REFERENCE
LOGO	LOGO	LOGO	LOGO	LOGO
REFERENCE	REFERENCE	REFERENCE	REFERENCE	REFERENCE

EXEMPLES DE CLIENTS DANS VOTRE SECTEUR

**LOGO
REFERENCE**

**LOGO
REFERENCE**

**LOGO
REFERENCE**

**LOGO
REFERENCE**

POURQUOI AGENCE ?

- **Une équipe de 30 experts**
en interne maîtrisant tous les aspects du web
- **+ de 50 projets**
réalisés chaque année, depuis 7 ans
- **Des clients prestigieux et variés**
CLIENTS,CLIENTS,CLIENTS,CLIENTS,CLIENTS,CLIENTS,CLIENTS,CLIENTS,CLIENTS,
- **La capacité de vous accompagner sur tous les aspects de la communication digitale**
Conseil, design, développement, acquisition de trafic, etc.
- **Une politique commerciale 100% transparente**
Pas d'abonnement obligatoire et client propriétaire du travail réalisé
- **De nombreuses récompenses**
Elue « Jeune Agence interactive de l'année 2014 »
Top 40 des meilleures agences web en France selon Awwwards
- **Toutes les certifications majeures**
Google, Prestashop, PayPal, OVH, organisme de formation agréé
- **Une localisation centrale à Paris**
xxx boulevard xxxx - Paris xx^{ème}

LOGO

AGENCE, AGENCE DE RÉFÉRENCE

Elue « *****
***** de l'Année »
(décembre 2014)

10 sites primés au cours de l'année
pour la qualité de leur design

LOGO LOGO
REFERENCE REFERENCE
Plus de 50 clients par an
LOGO LOGO
REFERENCE REFERENCE

Publication du livre
"*****"

NOS REALISATIONS

LOGO

Sites récompensés

RÉALISATIONS

SPECIAL
MENTION



Réalisation

RÉALISATIONS

SPECIAL
MENTION



Réalisation

RÉALISATIONS

SPECIAL
MENTION



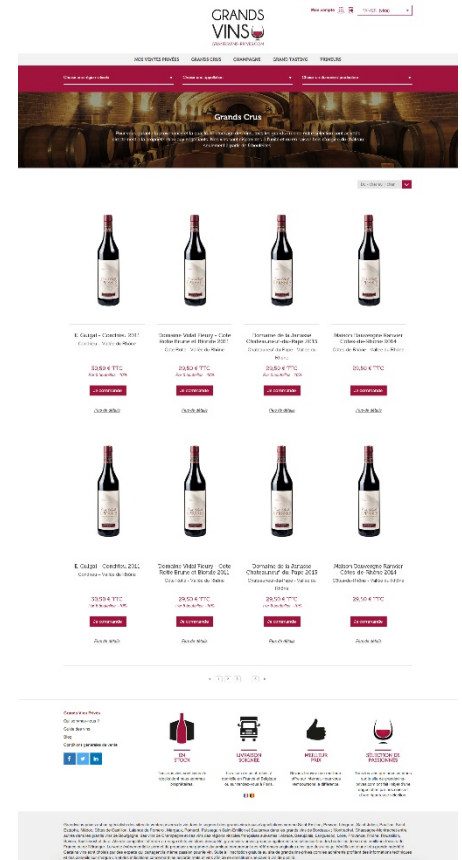
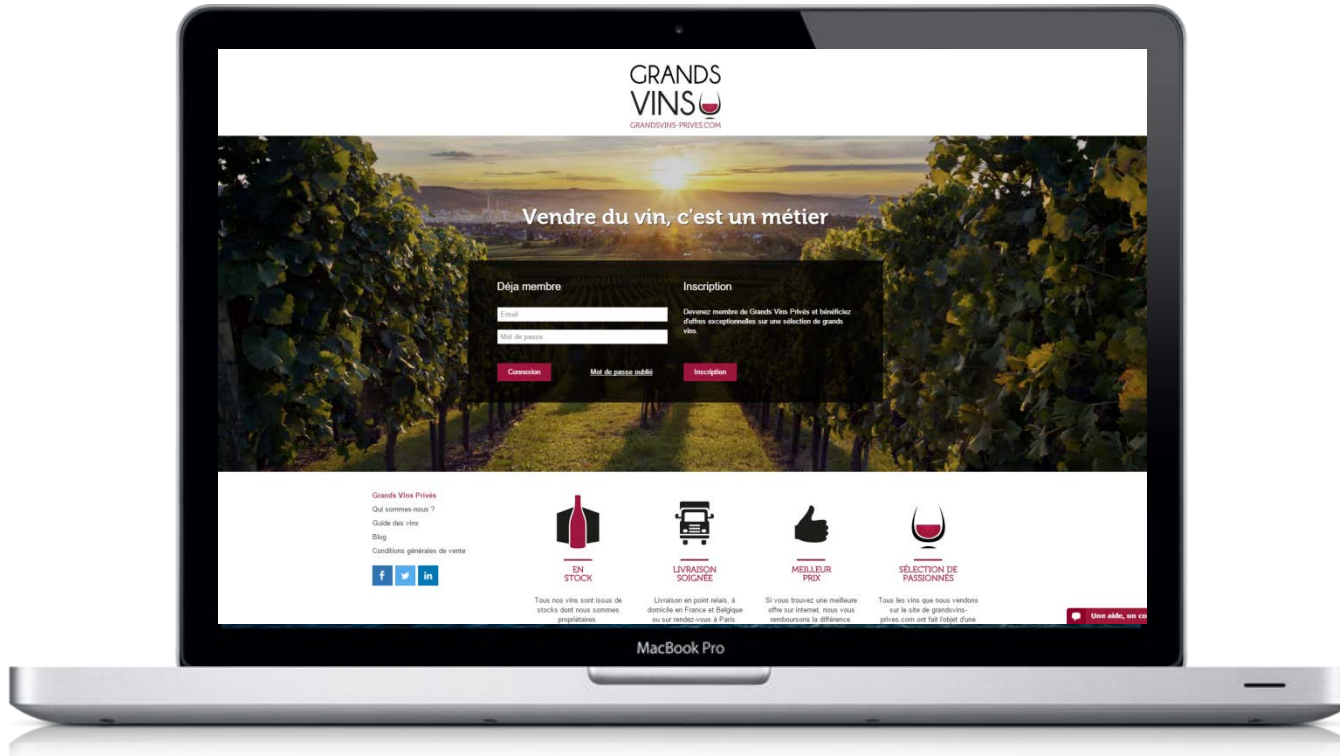
Réalisation

LOGO

Sites e-commerce

RÉALISATIONS

LOGO



RÉALISATIONS

LOGO



Réalisation

RÉALISATIONS

LOGO



Réalisation

RÉALISATIONS

LOGO



Réalisation



Réalisation

Réalisation

Réalisation



Réalisation

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE PROJET ENVISAGÉE

Gestion de projet

VISAGE VISAGE



Maquettes fonctionnelles / Mock-ups

Conception (DA, UX/UI)

VISAGE VISAGE



Maquettes graphiques / Ergonomie

Création technique

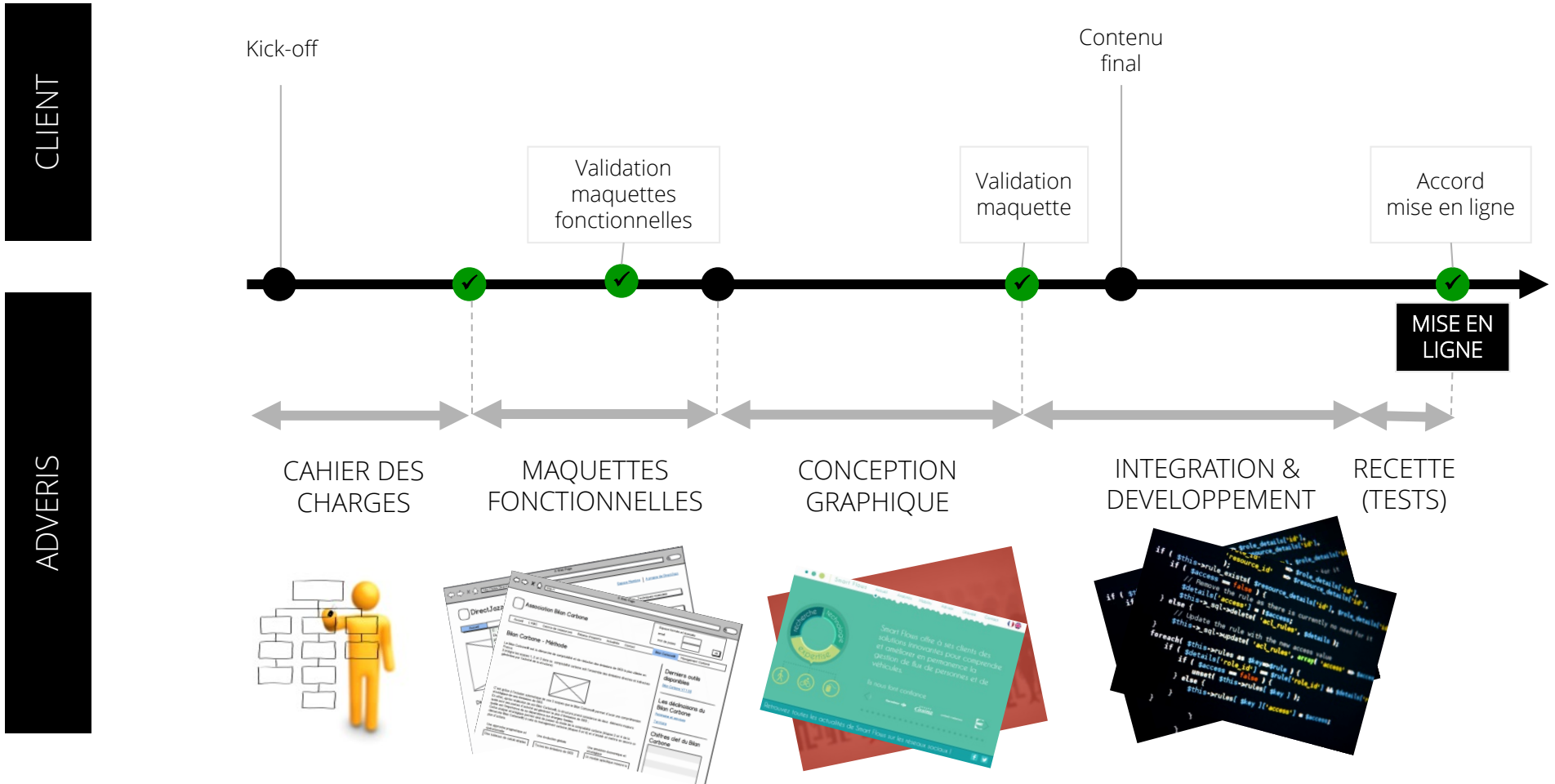
VISAGE VISAGE



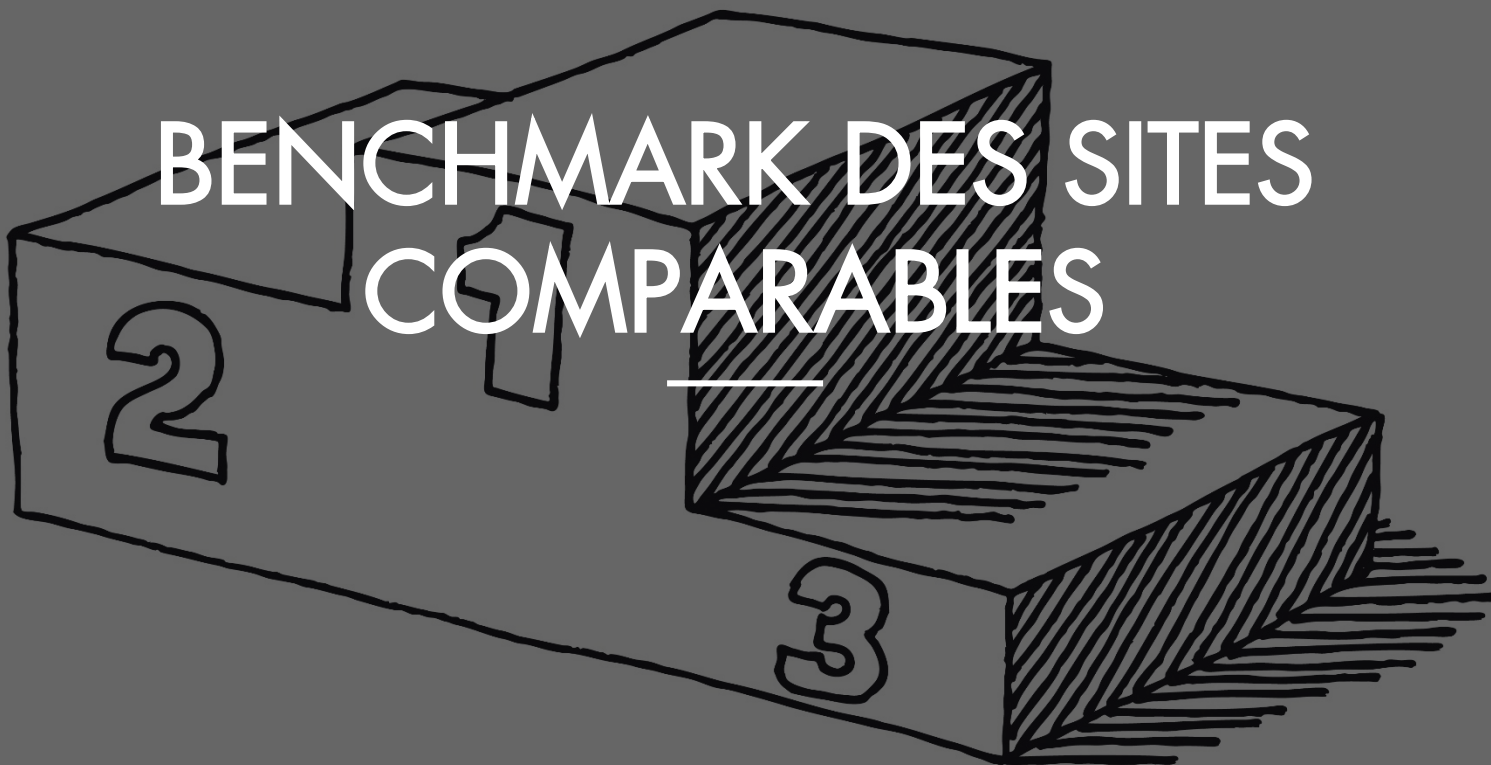
Intégration / Développement

LES PRINCIPALES ÉTAPES DE LA MÉTHODE DE TRAVAIL

LOGO



BENCHMARK DES SITES COMPARABLES



PAGE D'ACCUEIL

TON PETIT SOMMELIER

NOTRE SOMMELIER NOS VINS NOS VIGNERONS QUI SOMMES-NOUS BLOG COFFRETS CONNEXION

UNE OCCASION, UNE BOUTEILLE
TON PETIT SOMMELIER TE CONSEILLE

Ernest, ton sommelier virtuel, t'est entièrement dévoué!

COMMENT ÇA FONCTIONNE?



UTILISATION DES COOKIES
En poursuivant votre navigation sans modifier vos paramètres, vous acceptez l'utilisation des cookies ou technologies similaires pour disposer de services et d'offres adaptés à vos centres d'intérêts ainsi que pour la sécurisation des transactions sur notre site. Pour plus d'informations sur nos Conditions Générales d'Utilisation, cliquez ici


J'ACCEPTÉ

A RETENIR

- Points forts du site :
 - ✓ Univers de marque fort, charte aboutie
 - ✓ Responsive
 - ✓ Ernest (conseiller virtuel)
- Points faibles du site :
 - ✗ Site chargé, agressif > les points importants (promo ...) ressortent peu
 - ✗ Très immersif mais ne favorise pas les gros achats, peu de tentatives d'upsale.


OPÉRATION SPÉCIALE BORDEAUX : TOUT EST LÀ POUR VOUS TENTER À PRIX IMBATTABLE !



[Le concept](#)
[Acheter nos vins](#)
[Offrir une carte cadeau](#)
[S'abonner](#)
[Invitez vos amis](#)
[Se connecter](#)





Abonnez-vous et recevez 2 bouteilles de vin tous les mois
Sélection de Jean-Michel Deluc, notre Maître Sommelier.

[J'offre](#) [Je m'abonne](#)


1. DÉCOUVREZ
2 bouteilles de vins finement sélectionnées en fonction de vos goûts


2. APPRENEZ
Suivez nos conseils pour tout connaître sur les vins... mais sans baratin!

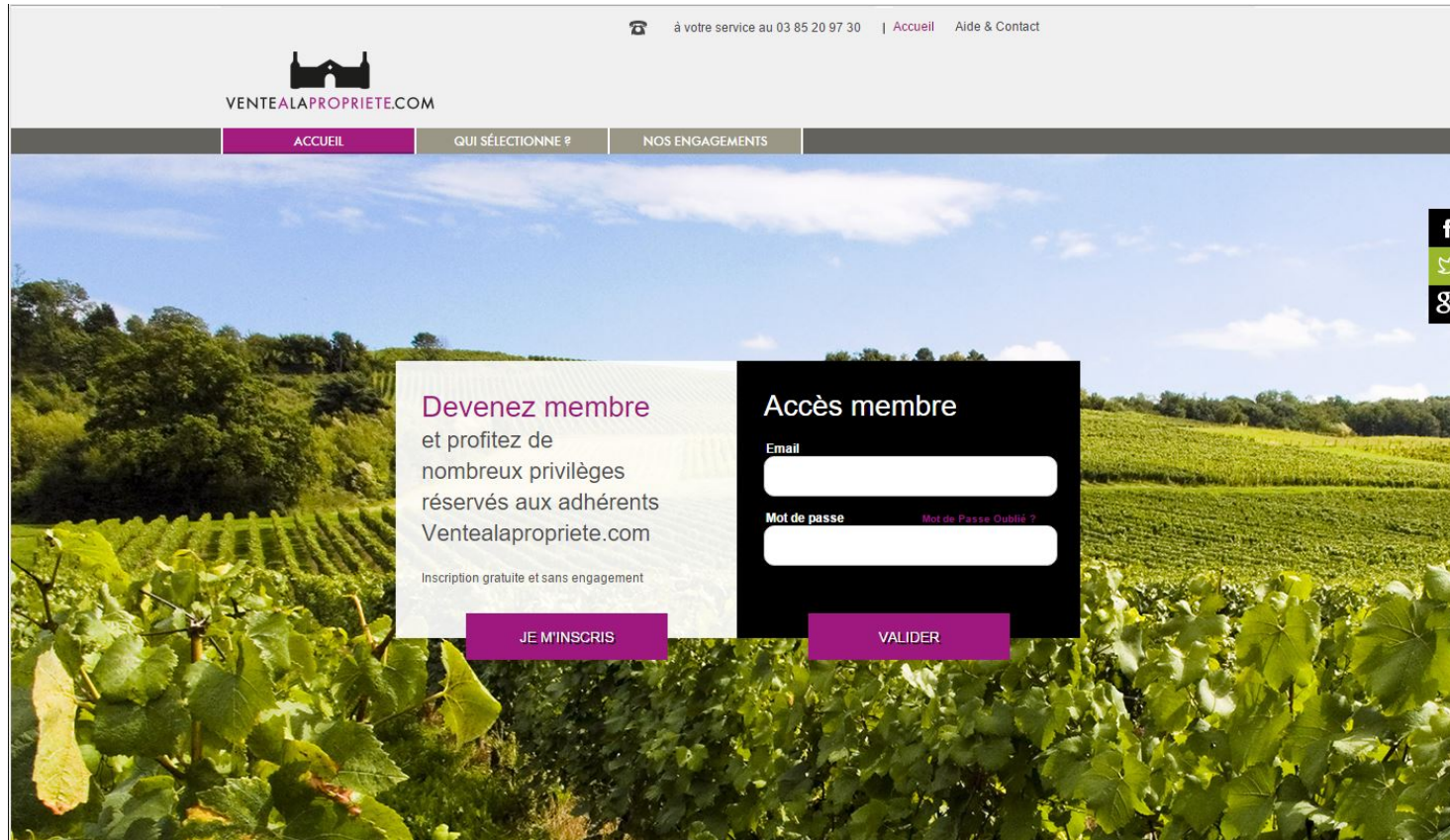

3. ACHETEZ
Au meilleur prix tous les vins que vous avez reçus, dégustés et aimés sur notre boutique

Les ventes en cours

A RETENIR

- Points forts du site :
 - ✓ Responsive
 - ✓ Design moderne
 - ✓ Concept clair

- Points faibles du site :
 - ✗ Qualité du design hétérogène
 - ✗ Charte agressive, les points importants (promos ...) ressortent peu



A RETENIR

- Points forts du site :
 - ✓ Design moins agressif
- Points faibles du site :
 - × 'Espace membre' peu incitatif
 - × Couleurs et ergonomie datées
 - × Pas de responsive

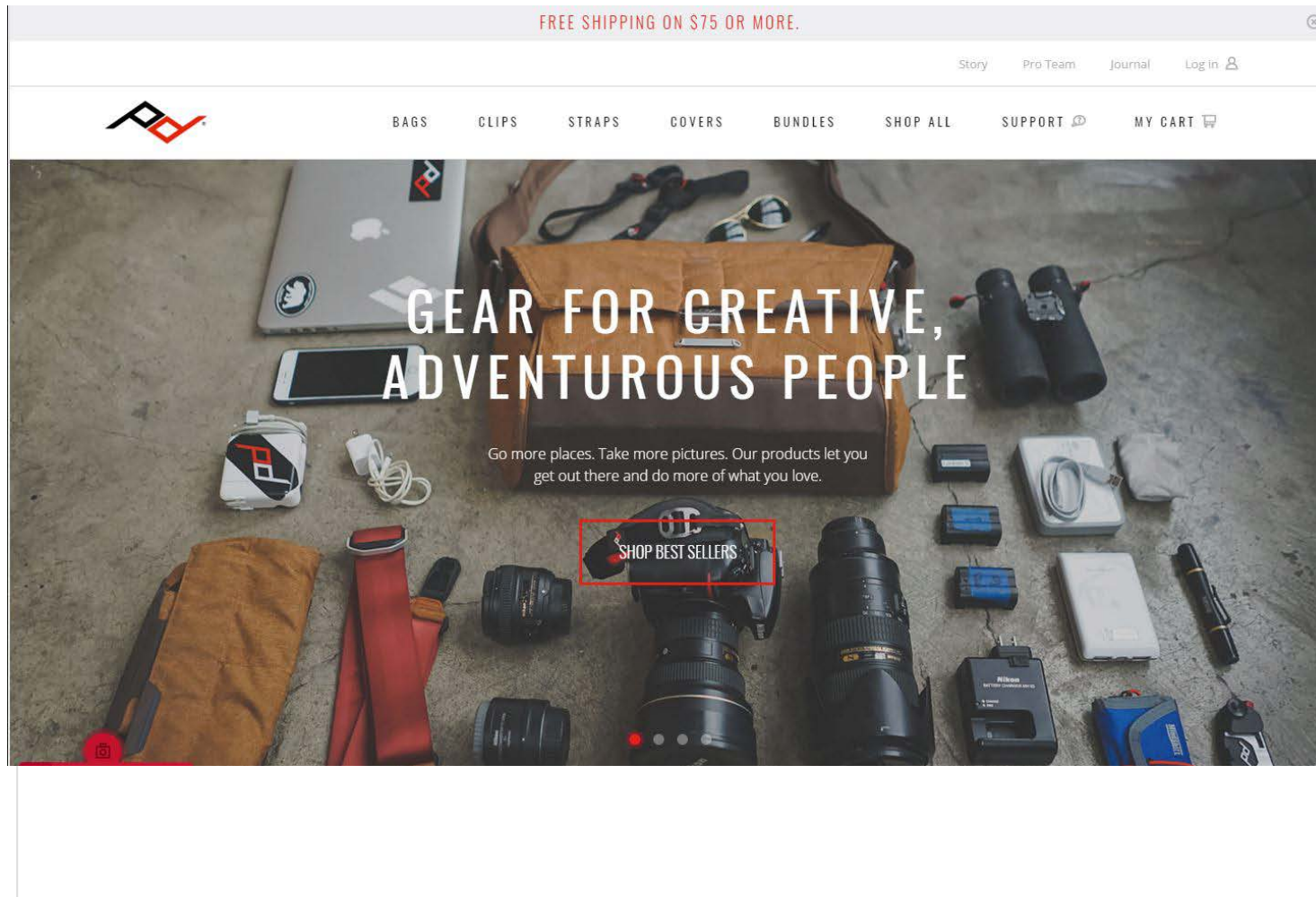
LOGO

WWW.WINEREPUBLIK.COM



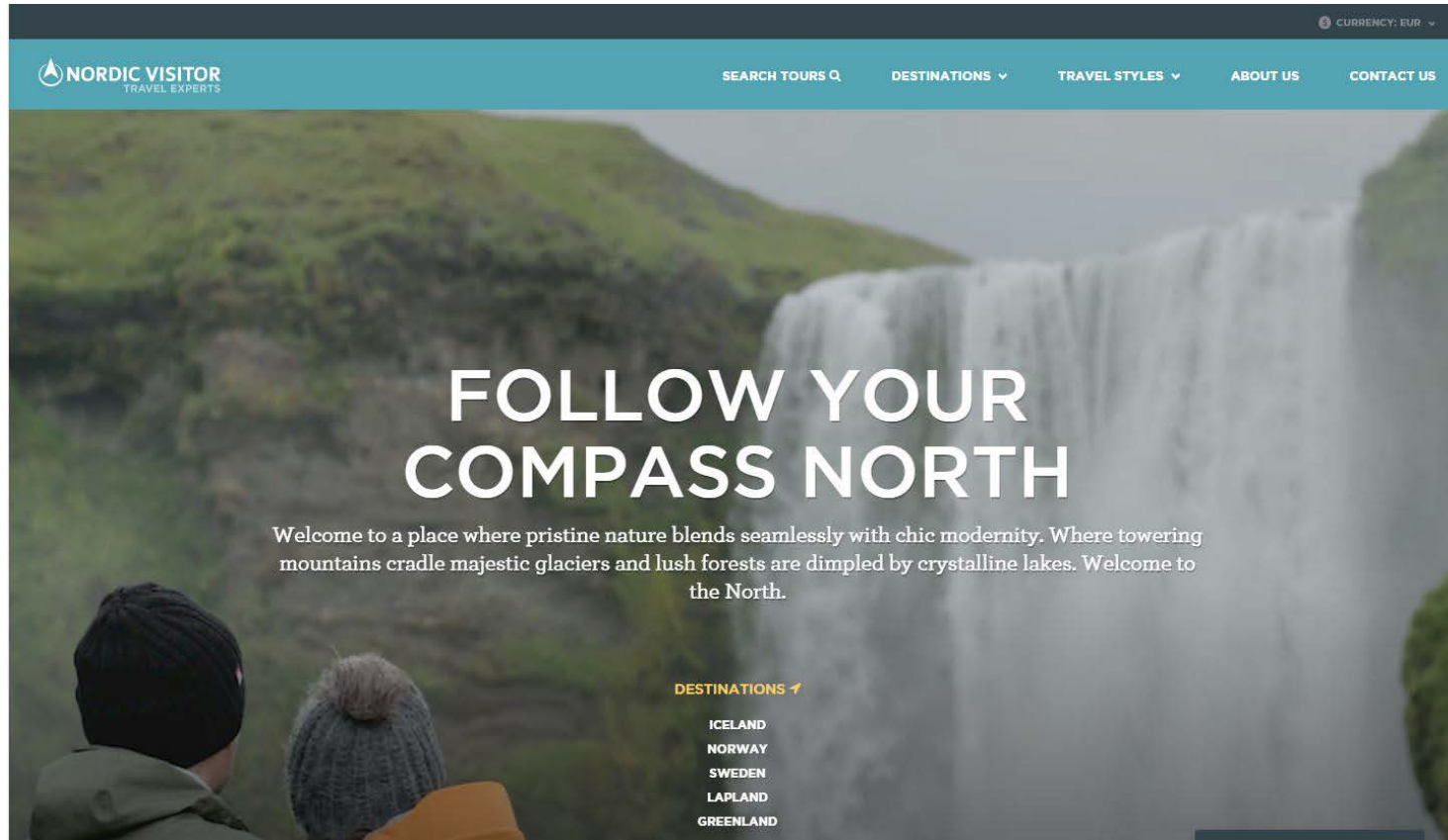
A RETENIR

- Points forts du site :
 - ✓ Valorisation du vigneron
 - ✓ Design moderne
 - ✓ Call to actions
- Points faibles du site :
 - ✗ Site chargé, les call to actions ressortent peu
 - ✗ Qualité du design hétérogène



A RETENIR

- Points forts du site :
 - ✓ Site très épuré, univers graphique très abouti
 - ✓ Responsive
- Points faibles du site :
 - ✗ Temps de chargement longs (beaucoup d'éléments)



A RETENIR

- Points forts du site :
 - ✓ Vidéo en background
 - ✓ Site très moderne et clair
- Points faibles du site :
 - ✗ Temps de chargement long

EN SYNTHÈSE

- L'ensemble des sites étudiés respectent le standard actuel du **flat design** (ce qui n'est pas le cas de tous les sites de vente de vin...)
- Attention aux dérives : l'abus d'aplats de couleurs ou de teintes trop vives nuit à la valorisation des offres phares d'un e-commerce : l'utilisateur ne peut pas **hiérarchiser les informations**
- Le traité graphique du site doit être très homogène : les ruptures de qualité (pictogrammes trop gros, photos de mauvaise qualité ...) peuvent nuire à l'**expérience utilisateur**
- L'univers du vin est associé à la **détente** et au **plaisir**, mais est aussi un univers « sérieux » / de connaisseurs. Le traitement graphique du site doit être adapté au positionnement choisi





NOTRE COMPREHENSION DE LA
PROBLEMATIQUE

NOS RECOMMANDATIONS CLÉS

■ IDÉE 1 : Attirer

- Proposer une expérience différenciante aux internautes, à travers la charte graphique et les contenus du site (conseils, sélection, présentation des producteurs en vidéo, etc.)

■ IDÉE 2 : S'adapter à la cible

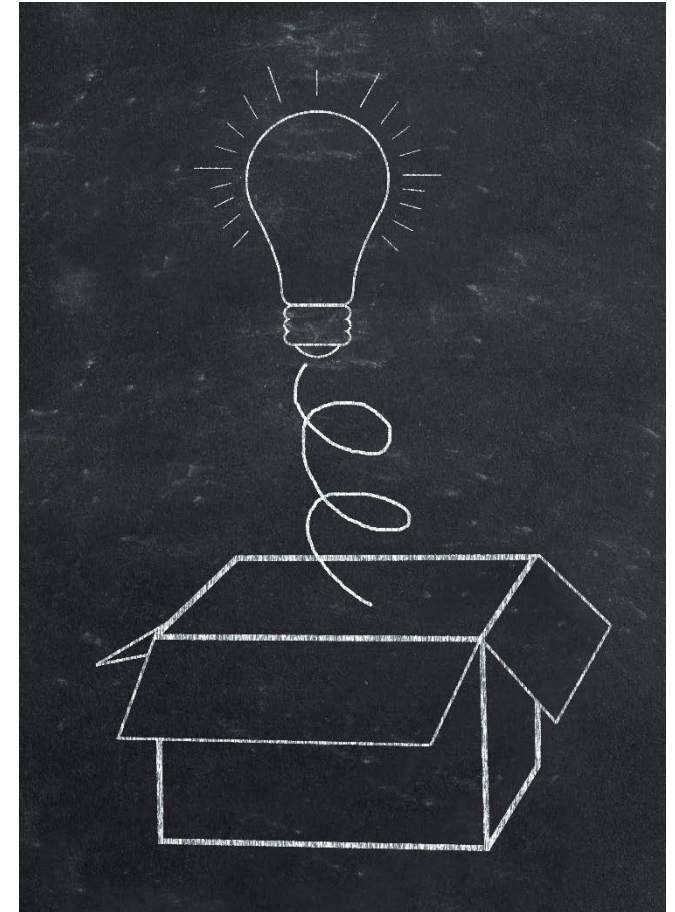
- Compte tenu de la cible jeune du site, le contenu éditorial est important (pour les néophytes) et l'utilisation des réseaux sociaux est vivement recommandée (la réflexion sur ce sujet n'a pas été poussée, ce point sera à discuter avec vous)

■ IDÉE 3 : Rassurer

- La qualité de réalisation du site doit rassurer les internautes par rapport aux nombreux autres sites existant sur le secteur. Il est notamment important à ce titre d'incarner le site (parler de « nous »)

■ IDÉE 4 : Convertir

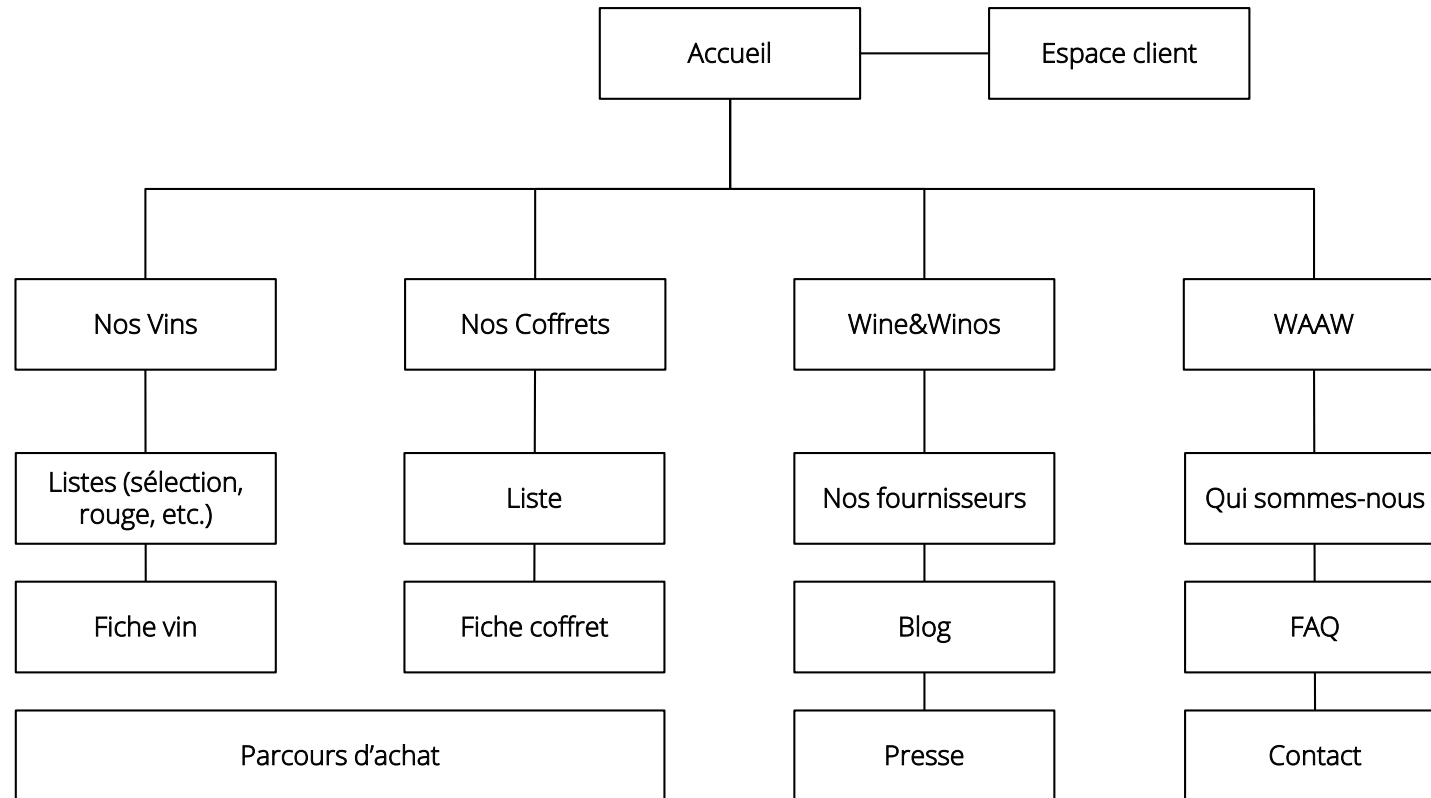
- L'objectif du site est de vendre ! Il faut respecter les codes / bonnes pratiques du e-commerce (notamment privilégier un parcours utilisateur très clair) pour maximiser taux de conversion





RECOMMANDATION D'ARBORESCENCE

PROPOSITION DE STRUCTURE

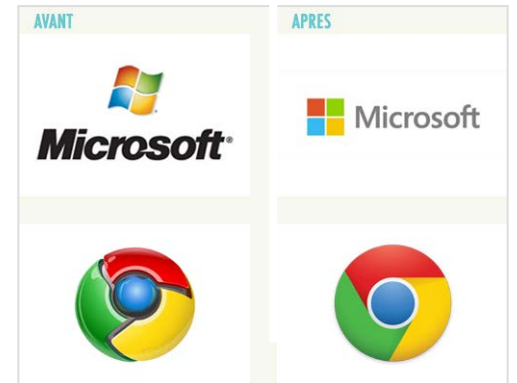
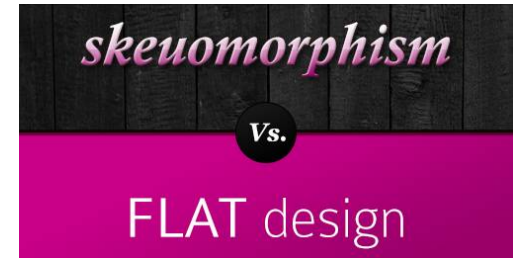


A top-down view of a workspace on a grey surface. On the left is a brown spiral-bound notebook with a black pen lying vertically to its left. To the right of the notebook are three silver paper clips. Further right is a pair of black-rimmed glasses. In the bottom right corner is a white cup of dark coffee on a matching saucer. The text "PISTES DE DESIGN" is centered in white, with a short horizontal line extending from the end of the word "DESIGN" to the right.

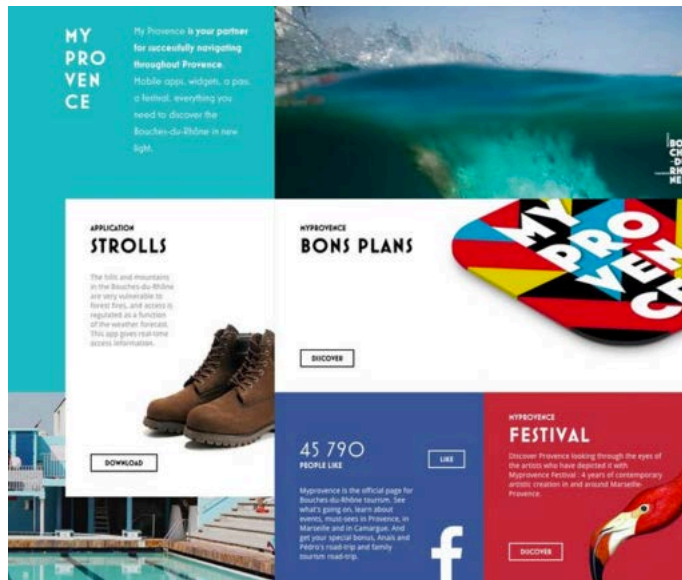
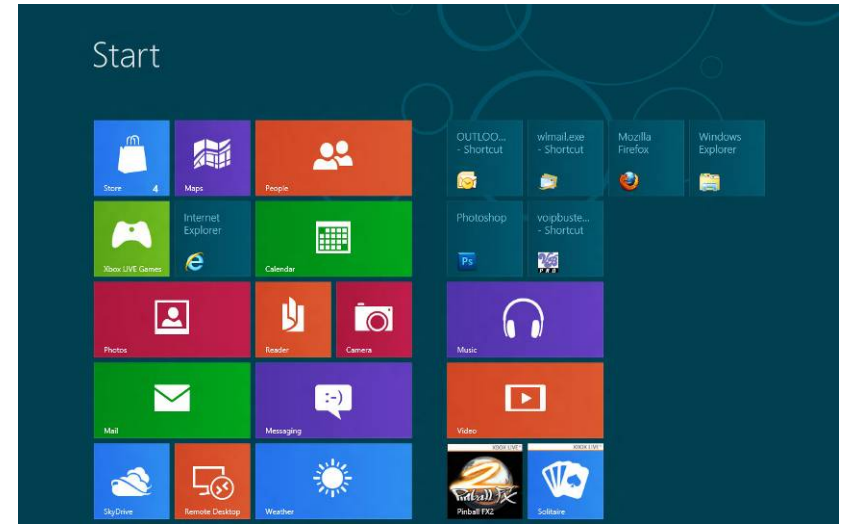
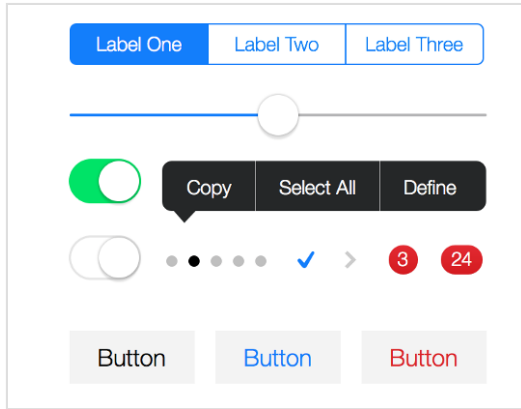
PISTES DE DESIGN

LA TENDANCE « FLAT DESIGN »

- Le design sur internet évolue régulièrement sous l'impulsion de leaders d'opinion (Apple, Google, Microsoft...)
- En 2012, un cycle long appelé « Flat design » a débuté sous l'impulsion de Google (nouvelle interface), Microsoft (Windows 8) puis Apple (iOS7).
- Le « Flat design » succède au « Skeuomorphisme » apparu au début des années 2000
 - Le « Skeuomorphisme » utilisait de nombreuses références au monde « réel » dans les interface graphiques (utilisation de textures, dégradés, reflets, etc.)
- Le flat design se caractérise par :
 - des interfaces très **simples et intuitives**
 - des **aplats** de couleurs
 - des couleurs souvent **vives**
 - des **textes courts, explicites et très hiérarchisés** (titre, introduction de 2-3 lignes, etc.)
 - des polices sans serif et souvent « **light** »
 - de nouveaux types de navigation (**scroll vertical**, volets, etc.)
 - l'utilisation d'**icônes simples** et épurées



EXEMPLES D'INTERFACES « FLAT DESIGN »

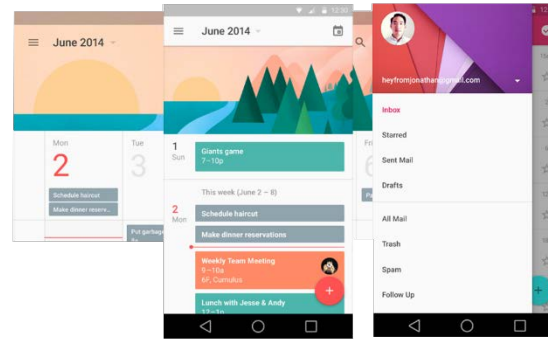


LES AUTRES TENDANCES CLEFS EN 2016

Le Splitscreen



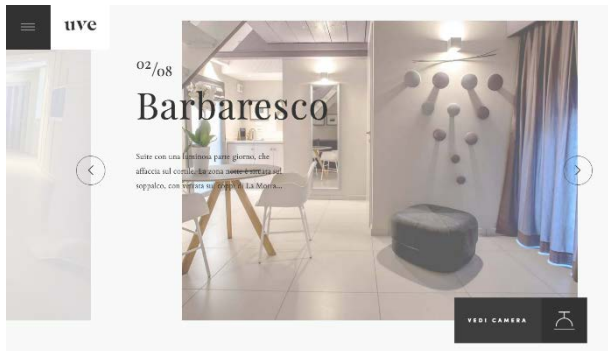
Material Design



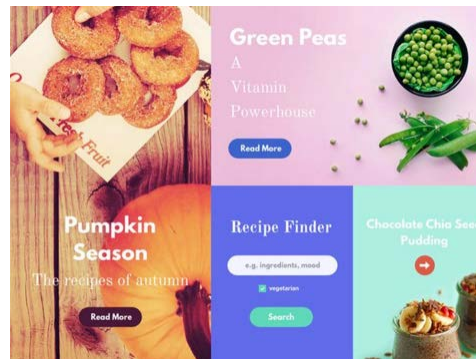
Le Data Design



Le Menu Burger



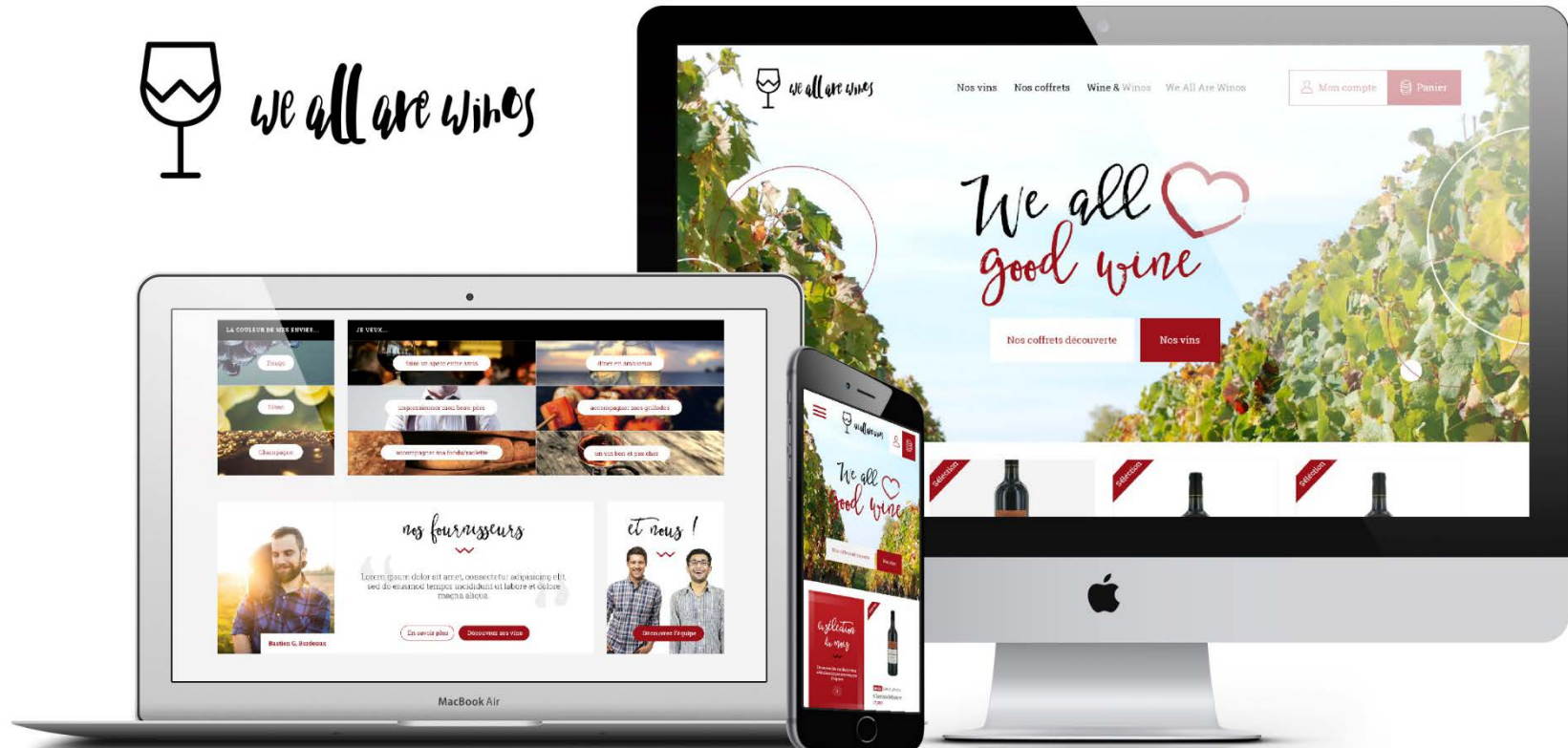
Dynamic Grid



Typographie

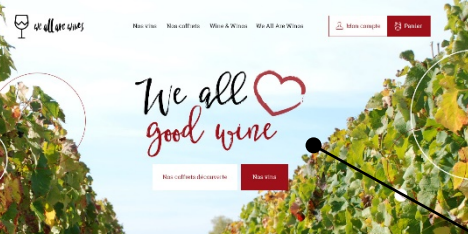


PROPOSITION DE MAQUETTE

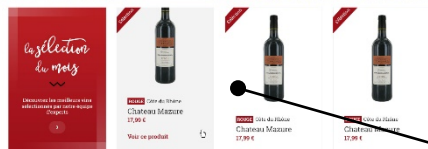


LOGO

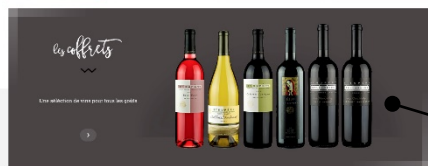
PROPOSITION DE PAGE D'ACCUEIL



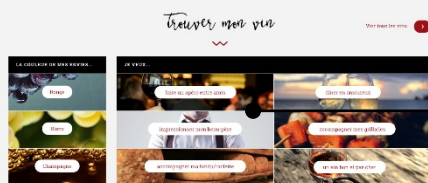
Un grand visuel en écran principal pour plonger dans l'univers et faire de l'animation éditoriale



Mise en avant d'une sélection de vins



Espace dédié aux coffrets



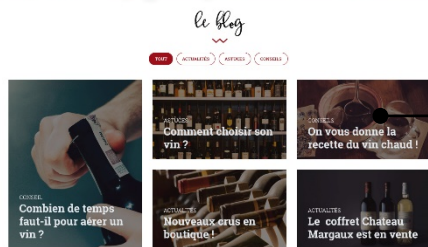
Un guide pour orienter les néophytes



Mise en avant des producteurs et présentation de l'équipe WAAW



Espace dédié aux réseaux sociaux



Un espace de contenu éditorial

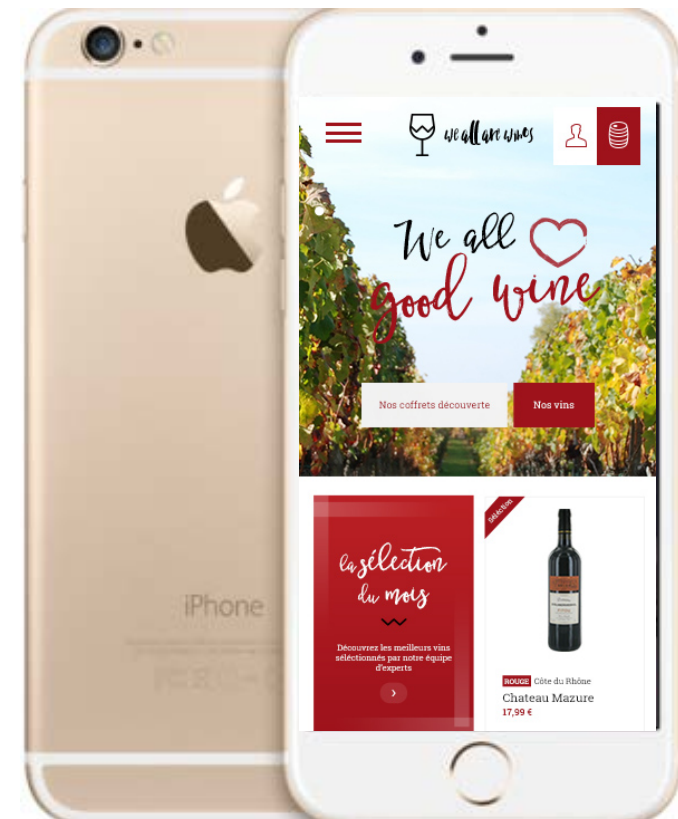
Consultation en ligne sur :
<https://invis.io/A86BPMYXM>

VERSION MOBILE

PRESENTATION

- Plus de **20% du trafic** se fait aujourd'hui sur mobile
- AGENCE a prévu de réaliser les **maquettes graphiques de la version smartphone** du site dans le cadre de l'intégration en responsive design
- L'ergonomie est **simplifiée** pour un usage nomade :
 - Boutons plus gros
 - Textes plus courts
 - Moins de détails
- Le **menu** prend place en haut à gauche

PISTE GRAPHIQUE





SOLUTION TECHNIQUE

TECHNOLOGIES ENVISAGEES



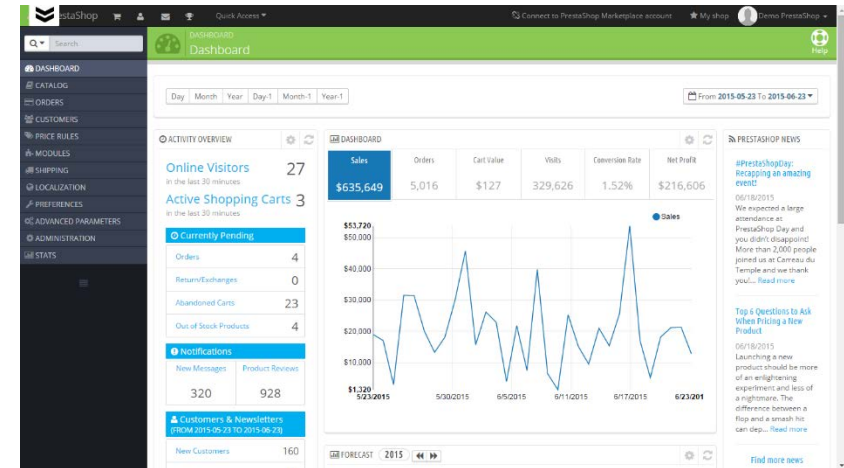
- Le site est développé sur la dernière version du CMS (« Content Management System » ou « Outil de Gestion de Contenu ») Prestashop
 - CMS le plus utilisé pour administrer un site e-commerce

- Environnement de développement LAMP (Linux, Apache, MySQL, PHP)

- Le front-office est développé en HTML5/CSS3 et les animations sont développés en jQuery (javascript)
 - Le « responsive design » (adaptation du site à l'appareil utilisé : desktop, tablette ou mobile) est géré par Bootstrap, le système le plus avancé et répandu

PRESTASHOP, L'OUTIL DE RÉFÉRENCE DANS LE E-COMMERCE

- Depuis sa création en 2007, Prestashop s'est imposé comme le principal CMS e-commerce en France et en Europe
- Son langage commun, sa large communauté et son immense catalogue de modules (plus de 5 000) le rendent confortable et souple
- Plus de 250 000 sites sont construits sur Prestashop dans le monde, dont American Vintage, Planet Sushi, Smallable, Home by SFR, etc.
- Une formation des utilisateurs sera assurée par le Chef de Projet AGENCE



Products

Out of stock: 17.02% | Average Gross Margin: 70% | Purchased references: 0% of y... | Disabled Products: 0%

Filter by category

ID	Image	Name	Reference	Category	Base price	Final price	Quantity	Status
1		Faded Short Sleeves T-shirt	demo_1	T-shirts	\$16.51	\$16.51	1700	✓
2		Blouse	demo_2	Blouses	\$27.00	\$27.00	1700	✓
3		Printed Dress	demo_3	Casual Dresses	\$26.00	\$26.00	800	✓
4		Printed Dress	demo_4	Evening Dresses	\$30.99	\$30.99	900	✓
5		Printed Summer Dress	demo_5	Summer Dresses	\$30.51	\$28.98	3600	✓
6		Printed Summer Dress	demo_6	Summer Dresses	\$30.50	\$30.50	900	✓

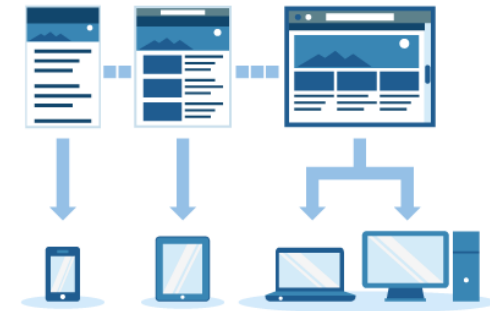
LE « RESPONSIVE DESIGN »

LE CONCEPT

- Avec le développement des smartphones et tablettes, les formats des écrans se multiplient avec un impact fort sur l'expérience utilisateur
- Le « responsive design » est une notion de conception de sites web permettant une expérience de consultation optimale facilitant la lecture et la navigation pour les différents appareils
- La mise en page est différente et optimisée selon l'appareil utilisé (smartphone, tablette ou ordinateur)
 - Menu, contenus, colonnes changent de disposition en fonction de l'appareil utilisé
 - 3 tailles d'écran sont généralement prévues (séparées par des « breaking point »)
 - L'utilisateur n'a plus recours au zoom avant/arrière



EXEMPLE



HÉBERGEMENT (MUTUALISÉ)

- AGENCE recommande à ses clients d'avoir recours à un **hébergeur tiers** (différent de l'agence) **reconnu**
- **AGENCE accompagne ses clients dans le choix de la solution d'hébergement la plus adaptée** (serveur mutualisé ou dédié) et peut coordonner la mise en place entre les différents interlocuteurs
 - AGENCE travaille régulièrement avec OVH, hébergeur n° 1 en France
 - Pour répondre à des besoins spécifiques, il peut être nécessaire de recourir à un hébergeur spécialisé
- Pour un site comme celui envisagé, AGENCE recommande une offre OVH Performance 4 :
 - 4 vCores
 - 8Go de RAM
 - 500Go d'espace disque
 - 1 base de données de 4Go (+3 autres bases)
 - 33.99€ HT /mois



RECETTE : UN OUTIL DE SUIVI DE RÉFÉRENCE REDMINE

EXEMPLE DE PROJET SUIVI AVEC REDMINE

The screenshot shows the Redmine interface for the 'orseau' project. The main content area displays a list of tickets under the 'Demandes' section. The filter is set to 'ouvert'. The table below shows the details of the tickets.

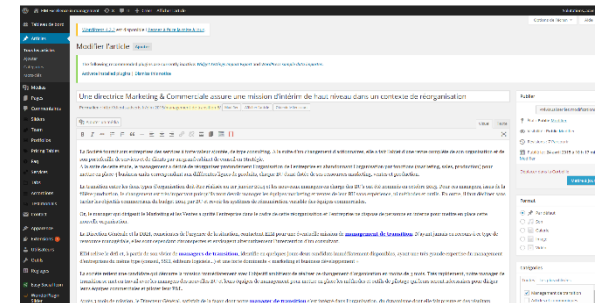
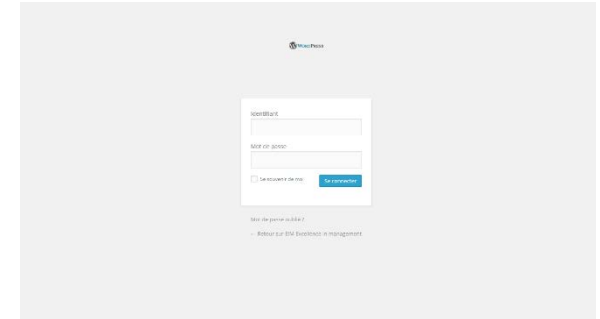
#	Tracker	Statut	Priorité	Sujet	Assigné à	Mis-à-jour
118	Anomalie	Résolu	Normal	Nous contacter	paul jobard	9/03/2015 18:18
117	Anomalie	Résolu	Normal	Header > Sous menu	paul jobard	9/03/2015 18:19
116	Anomalie	Nouveau	Normal	Photos	paul jobard	9/03/2015 17:41
115	Anomalie	Nouveau	Normal	Qui sommes nous	paul jobard	9/03/2015 17:40
113	Anomalie	Nouveau	Normal	Recherche / etude > Accueil	Jérémy Randriamose	9/03/2015 17:38
112	Anomalie	Nouveau	Normal	Ass. élus > accueil	paul jobard	9/03/2015 17:36
110	Evolution	Nouveau	Normal	Formation en ligne	paul jobard	9/03/2015 17:30
109	Evolution	Nouveau	Normal	Formation > infos pratiques	Jérémy Randriamose	9/03/2015 17:24
108	Evolution	Nouveau	Normal	Formation - accueil	Jérémy Randriamose	9/03/2015 17:18
107	Evolution	Nouveau	Normal	Formation - accueil	paul jobard	9/03/2015 17:17
105	Evolution	Nouveau	Normal	Intégration Expertise CE - Bible	paul jobard	9/03/2015 17:14
103	Anomalie	Résolu	Normal	Expertise - accueil	paul jobard	9/03/2015 18:22
102	Anomalie	Nouveau	Normal	Expertises - texte retours exp	Frédéric Murez	9/03/2015 17:10
101	Anomalie	Nouveau	Normal	Bouton connexion	paul jobard	9/03/2015 17:09
100	Anomalie	Résolu	Normal	Formulaire - tous	paul jobard	9/03/2015 18:25
98	Evolution	Nouveau	Normal	Expertise	Jérémy Randriamose	9/03/2015 17:01
97	Evolution	Nouveau	Normal	Home Page - cablage lien	Jérémy Randriamose	9/03/2015 16:57
95	Evolution	Résolu	Normal	Home Page	paul jobard	9/03/2015 18:27
94	Anomalie	Nouveau	Normal	Responsive header	paul jobard	9/03/2015 16:52
92	Anomalie	Nouveau	Normal	Module Formations	paul jobard	9/03/2015 12:45
86	Anomalie	Résolu	Normal	Routage des fromualire de contact	Frédéric Murez	9/03/2015 12:23
70	Anomalie	Nouveau	Haut	BO - widget images sidebar à droite	Jérémy Randriamose	5/03/2015 10:40
69	Anomalie	Nouveau	Haut	BO - taille de typo dans l'éditeur redactor	Jérémy Randriamose	5/03/2015 10:36
40	Anomalie	Nouveau	Normal	Modif Inté : http://clients.adveris.fr/orseau/admin/modules/qui_sommes_nous/index.php?action=update&item_id=4	paul jobard	24/02/2015 12:27
38	Anomalie	Nouveau	Normal	Modif Inté : http://clients.adveris.fr/orseau/page-qui-sommes-nous/2-presentation-de-l-orseau.html	paul jobard	24/02/2015 10:45

METHODOLOGIE

- L'outil utilisé est REDMINE
- Le client détaille ses tickets et les priorise
- AGENCE répartit les tickets et s'assure du bon traitement et du respect des délais en fonction des priorités

MISES À JOUR ET ÉVOLUTIONS

- WAAW sera autonome pour faire les modifications dans l'espace d'administration
 - Une formation peut être organisée pour familiariser WAAW à l'utilisation de l'espace d'administration
- AGENCE peut mettre en place un **forfait maintenance (optionnel)** en fonction des besoins de WAAW (entre ½ journée par trimestre et 1 jour par mois en fonction des besoins)
- AGENCE sera **toujours disponible** pour assister WAAW concernant les différentes problématiques digitales



APERÇU DES LEVIERS

ONLINE



Emailing acquisition
(location, affiliation, etc.)



Bannières, affiliation,
habillage, retargeting, etc.



A suivre...
(growth hacking, videos,
recirculation, etc.)

ROI

Notoriété



Metrobus / régies radio / sponso. émission TNT / opportunités de bouclage...



OFFLINE

CALENDRIER ET BUDGET

A hand-drawn calendar grid on a dark gray background. The grid consists of 6 rows and 7 columns. The numbers 1 through 30 are written in the cells, starting from the second row, second column. The numbers 6, 13, 20, and 27 are written in red. A horizontal line is drawn below the number 15, indicating a budget section. The grid is slightly tilted to the right.

		1	2	3	4	5
		6	7	8	9	10
		11	12	13	14	15
		16	17	18	19	20
		21	22	23	24	25
		26	27	28	29	30

CALENDRIER

		Avril				Mai				Juin				Juillet				
		04	11	18	25	02	09	16	23	30	06	13	20	27	04	11	18	25
Lancement du projet																		
Réunion de lancement	AGENCE/WAAW		■															
Transmission des 1ers éléments (logo, charte, etc.)	WAAW		■															
Maquettes fonctionnelles	AGENCE			■	■	■												
Fourniture des contenus finalisés	WAAW					■												
Maquettes graphiques																		
Maquette graphique de page d'accueil	AGENCE/WAAW					■	■											
Autres maquettes graphiques	AGENCE/WAAW							■	■									
Conception technique																		
Intégration html des maquettes	AGENCE							■	■	■	■							
Développement web	AGENCE								■	■	■	■						
Paramétrage e-commerce	AGENCE/WAAW										■	■						
Finalisation																		
Recette/Tests	AGENCE/WAAW												■	■				
Mise en ligne	AGENCE																■	

BUDGET

CREATION DU SITE INTERNET

Description	Jour-homme	Montant (euros HT)
Maquettes fonctionnelles	2.5	1 700
Design	7	4 060
Intégration html / Développement	14.5	8 385
Gestion de projet et formation	3	2 040
TOTAL	27	16 185

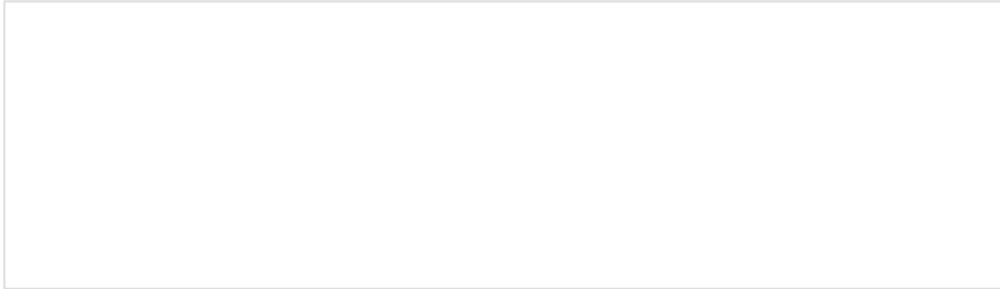
OPTIONS PRINCIPALES

Description	Durée	Montant (euros HT)
Maintenance corrective	1 an	300
Maintenance évolutive	1 an	3 600
Hébergement	1 an	
Logo	n/a	1 160
TOTAL		5 060

TOTAL : 16 185 – 21 245 € HT

CONTACT

COORDONNEES



RETROUVEZ-NOUS SUR WWW.AGENCE.FR

